



QVC Facts & Figures – Geschäftsjahr 2016

Menschen machen Shopping

Bei QVC stehen Menschen im Mittelpunkt. Daher orientiert sich das digitale Handelsunternehmen mit starker TV-Verkaufsplattform konsequent an den Bedürfnissen von Kunden, Mitarbeitern und Partnern. Es setzt gezielt auf nachhaltiges Wirtschaften und sowie ein Geschäftsmodell, das auf Unterhaltung und die Freude am Entdecken basiert. Seine Philosophie und Strategie machen QVC zu einem der renditestärksten Handelsunternehmen Deutschlands und sichern die Zukunft sowie das Wohl der Community. Denn nur durch sie funktioniert, lebt und wächst QVC.

QVC weltweit

Unternehmensgründung:	QVC Inc., 1986 durch Joseph Segel
CEO & President:	Mike George
Eigentümer:	Liberty Interactive Group (NASDAQ: QVCA, QVCB)
Unternehmenszentrale:	West Chester, Pennsylvania, USA
Mitarbeiter:	17.700
Nettoumsatz:	8,7 Mrd. US Dollar (ohne CNR Mall China)
Erreichte Haushalte:	über 360 Millionen
Versandte Produkte:	zirka 183 Millionen

Internationale Standorte



1986	QVC USA	2010	QVC Italien
1993	QVC Großbritannien	2012	QVC/CNR Mall China (Joint Venture)
1996	QVC Deutschland	2015	QVC Frankreich
2001	QVC Japan		



QVC Deutschland

Management: Mathias Bork,
Chief Executive Officer (CEO)

Mitarbeiter: rd. 3.100

Standorte: Düsseldorf (Verwaltung und Sendebetrieb)
Bochum (Customer Care Center)
Kassel (Customer Care Center)
Hückelhoven (Logistikzentrum)
Düsseldorf, Hückelhoven und Mülheim-Kärlich
(Outlet Stores)

Customer Care Center & Logistik

	Anrufe	21 Millionen
	Anrufe pro Tag	58.000 durchschnittlich
	Versandte Pakete	15 Millionen
	Versandte Pakete pro Tag	41.500 durchschnittlich

Drei TV-Kanäle

QVC, QVC Plus und QVC Beauty & Style



Der Hauptkanal **QVC** sendet 17 Stunden live pro Tag, ist 365 Tage im Jahr on air und erreicht 41 Millionen TV-Haushalte in Deutschland und Österreich. Sendestart: 1.12.1996



Der zweite Kanal **QVC Plus** sendet täglich zwei Stunden live und bietet eine abwechslungsreiche Auswahl der beliebtesten Produkte und TV-Shows des Hauptsenders. Er erreicht über 34 Millionen TV-Haushalte in Deutschland und Österreich. Sendestart: 1.9.2010



QVC Beauty & Style ging als dritter TV-Kanal on air und stellt Beauty, Wellness sowie Mode-Artikel in den Fokus. Die Reichweite liegt bei über 27 Millionen TV-Haushalten in Deutschland und Österreich. Sendestart: 16.3.2012



Backgrounder

Online & Social Media



[QVC.de](#) | [QVCPlus.de](#)



[facebook.com/meinQVC](#)



[QVCBeauty.de](#)



[youtube.com/QVCDeutschland](#)



[twitter.com/WirsindQVC](#)



[instagram.com/qvcbeautydeutschland](#)
[instagram.com/qvcdeutschland](#)



Mobile-Apps und SmartTV

Printmedien

Kundenmagazin „Insider“ und „QVC TV-Programm“

Weitere Informationen unter: [QVC.de](#) & [presse.QVC.de](#)